



Marketing • Profiling • PR

# **Fesselnde Vorträge mit Marketing Expertin**

## **Marion Oberparleiter**

[www.kokon-marketing.de](http://www.kokon-marketing.de)

© KOKON – Marketing – Profiling – PR

## Marion Oberparleiter

Wenn Sie eine kompetente und mitreißende Vortragsrednerin für die Bereiche Marketing und Public Relations wünschen, dann haben Sie mit Marion Oberparleiter die Richtige gefunden. Erfahren in beiden Bereichen mit abgeschlossenem Studium des Internationalen Marketings und langjährige Inhaberin ihrer eigenen Marketing Agentur bietet sie als Referentin inhaltlich sinnvolle und rednerisch fesselnde Vorträge an.



Anbei finden Sie die aktuelle Themenplanung für das 2. Halbjahr 2016. Enthalten sind kostenfreie Einführungsvorträge á 60 Minuten sowie Seminare, halb- und ganztägig.

Alle Teilnehmer erhalten am Ende des Vortrags ein Zertifikat über ihre Teilnahme sowie entsprechende Unterlagen zu ihrer weiteren Verwendung. Für Fragen steht Frau Oberparleiter im Anschluss ebenfalls zur Verfügung.

### **KOKON - Marketing - Profiling - PR**

Frau Marion Oberparleiter

Gutenbergstr. 18

70176 Stuttgart

Tel: +49 (711) 69 39 33 90

Fax: +49 (711) 69 39 61 05

Mail: [vortrag@kokon-marketing.de](mailto:vortrag@kokon-marketing.de)

Web: [www.kokon-marketing.de](http://www.kokon-marketing.de)

## Vortragsarbeit

### **A 1 – Der Unterschied zwischen Marketing und Werbung und warum Werbung ohne Marketing nicht funktioniert**

Hinter guter Werbung steckt ein kreativer Kopf - hinter funktionierender Werbung gutes Marketing. Lernen Sie von den Beispielen erfolgreicher Unternehmen. Erkennen Sie den Wert guten Marketings für Ihr Unternehmen. Unterscheiden Sie zwischen Werbe-Ausgaben, die verpuffen und Marketing-Investitionen, die Ihr Unternehmen voran bringen.

Dauer: 60 Minuten  
Kosten: Kostenfrei

*„Kurz, knackig, informativ“,  
K.W., Soft Project GmbH*

Zielgruppe: Unternehmer, Geschäftsführer und Marketingbeauftragte, die Werbung als Investition betreiben möchten.

Max. Teilnehmerzahl: 60

### **A 2 Marketing Basics – Wie Sie die Grundlagen für Ihre erfolgreiche Unternehmenskommunikation legen**

- Der Zweck des Marketings und wie Sie Ihr Ziel nie aus den Augen verlieren
- Finden Sie Ihre wichtigste Zielgruppe
- Was ist Ihr marketingwirksamstes Produkt?
- Gezielte Kommunikation konkret umsetzen; zur richtigen Zeit mit den richtigen Maßnahmen

Dauer: 4 Stunden  
Kosten: 1.500 €

*„Ich habe nun die nötigen Infos für eine Entscheidung zu diesem Thema“, C.S.*

Zielgruppe: Unternehmer, Geschäftsführer und Marketingbeauftragte, die Marketing fachlich bewerten, aber auch im eigenen Unternehmen selbst umsetzen möchten.

Max. Teilnehmerzahl: 30

Entscheiden Sie, wann welche Investition für Ihr Unternehmen Sinn macht. Nach den Marketing Basics verfügen Sie über das grundlegende Know-How, den Nutzen von Maßnahmen einzuordnen und bewerten zu können. Ihre Vermarktung wird danach zielführend und ergebnisorientiert sein.

### A 3 – Marketing als Prozess verstehen und im Unternehmen etablieren

- Grundlegende Instrumente zur (Neu-)Kundengewinnung
- Der Schlüssel zum nachhaltigen Aufbau der Bekanntheit
- Wie Sie bestehende Kunden sinnvoll binden
- Instrumente zur Erfolgskontrolle und wie Sie damit umgehen
- Das Geheimnis guter Planung und wachsender Erfolge

Dauer: 8 Stunden

Kosten: 2.900 €

*„Viele Beispiele aus der Praxis, unterhaltsam und lehrreich“, H., Palas GmbH*

Zielgruppe: Unternehmer, Geschäftsführer und Marketingbeauftragte, die ihrem Marketing volle Durchschlagskraft verleihen möchten.

Max. Teilnehmer: 20

Nach dem Seminar kennen Sie die wichtigsten Stellschrauben, um Ihre Vermarktung auf stabile Füße zu stellen. Praxisorientiert, auf den Bedarf kleiner und mittlerer Unternehmen ausgerichtet, werden umsetzbare Methoden aufgezeigt, die Ihnen anwendbare Werkzeuge an die Hand geben. Damit werden Sie Ihr Marketing nicht mehr dem Zufall überlassen.

**B 1 – PR ist die bessere Werbung****Warum Sie mit Werbung allein Ihre Ziele nicht erreichen werden**

Unzählige bekannte Marken und Unternehmen sind mit Hilfe von PR (Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit) groß geworden.

Blicken Sie hinter die Kulissen: Erfahren Sie mehr über den Zweck und Einsatz dieser Geheimwaffe. Lernen Sie mehr darüber, wie Sie PR für Ihre schlagkräftige Unternehmenskommunikation einsetzen können.

Dauer: 60 Minuten

Kosten: Kostenfrei

*„Lebendig, anschaulich, interessant, kurzweilig! Ich bin beeindruckt“, A.P.*

Zielgruppe: Unternehmer, Geschäftsführer und Marketingbeauftragte, die in die Welt der PR eintauchen möchten.

Max. Teilnehmer: 60

**B 2 – PR 2.0: Wecken Sie Sympathie und werden Sie für Ihre Kunden der Experte auf ihrem Gebiet**

- Social Media, und was Sie wirklich bedeuten
- Das ABC sinnvoller Medienarbeit
- Was Online-PR für Ihr Unternehmen bedeutet (Content-Marketing)
- Reden ist Gold, Schweigen ist Schrott; 5 Wege zur Medien-Präsenz

Dauer: 4 Stunden

Kosten: 1.500 €

Zielgruppe: Unternehmer, Geschäftsführer sowie Marketing- und PR-Beauftragte, die in der Lage sein möchten, PR zu nutzen und deren Erfolg zu messen.

Max. Teilnehmerzahl: 30

*„War Klasse! Habe echt die Notwendigkeit erkannt, auf den Zug der Zeit aufzuspringen um weiter ganz vorne mitzuspielen“, T.H.*

Nach diesem Seminar wissen Sie, wie vor allem kleine und mittelständische Unternehmen das Internet für ihre Reputation einsetzen. Sie können Sinn, Nutzen und Einsatz von Online-PR und Online-Marketing klar unterscheiden. Damit verfügen Sie über wertvolles Know-How, die wichtigsten Entscheidungen für Ihr Unternehmen zu treffen.

 **B 3 – PR: Die Geheimwaffe erfolgreicher Unternehmen  
So bringen Sie Ihre Kommunikation auf eine neue Ebene**

- Der Zweck von PR und wie Sie Ihrer Vermarktung Flügel verleihen
- Ihre wichtigsten PR-Zielgruppen und wie Sie mit Ihnen umgehen sollten
- PR in der Praxis: Wie erhalten Sie Aufmerksamkeit und erreichen Bekanntheit?
- Mehr über die Medien und ihre Anforderungen
- Warum PR auch intern Sinn macht

Dauer: 8 Stunden

Kosten: 2.900 €

Zielgruppe: Unternehmer, Geschäftsführer sowie Marketing- und PR-Beauftragte, die PR verstehen, anwenden und für Ihren Erfolg nutzen möchten.

Nutzen Sie das oft fehlende Puzzle-Teil für erfolgreiche Kommunikation. Lernen Sie die Sichtweisen Ihrer Zielgruppen – für Ihr Produkt und Ihr Unternehmen - zu verstehen und für sich zu nutzen. Mittels professioneller PR werden Sie neue Facetten unternehmerischer Kommunikation kennenlernen und erfahren, wie sich dieses Instrument in der Praxis anwenden lässt.

*„Ich gestehe – ich bin belehrt....es birgt unheimlich viele Möglichkeiten und Potential und das wurde mir heute wirklich klar“, M.F.*

- Alle oben genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und Reisekosten.
- Alle Teilnehmer erhalten am Ende des Vortrags ein Zertifikat über ihre Teilnahme sowie entsprechende Unterlagen zu ihrer weiteren Verwendung.
- Zur Buchung und bei weiteren Fragen kontaktieren Sie uns unter:

**KOKON - Marketing – Profiling – PR**

Frau Marion Oberparleiter

Gutenbergstr. 18

70176 Stuttgart

Tel: +49 (711) 69 39 33 90

Fax: +49 (711) 69 39 61 05

Mail: [vortrag@kokon-marketing.de](mailto:vortrag@kokon-marketing.de)

Web: [www.kokon-marketing.de](http://www.kokon-marketing.de)